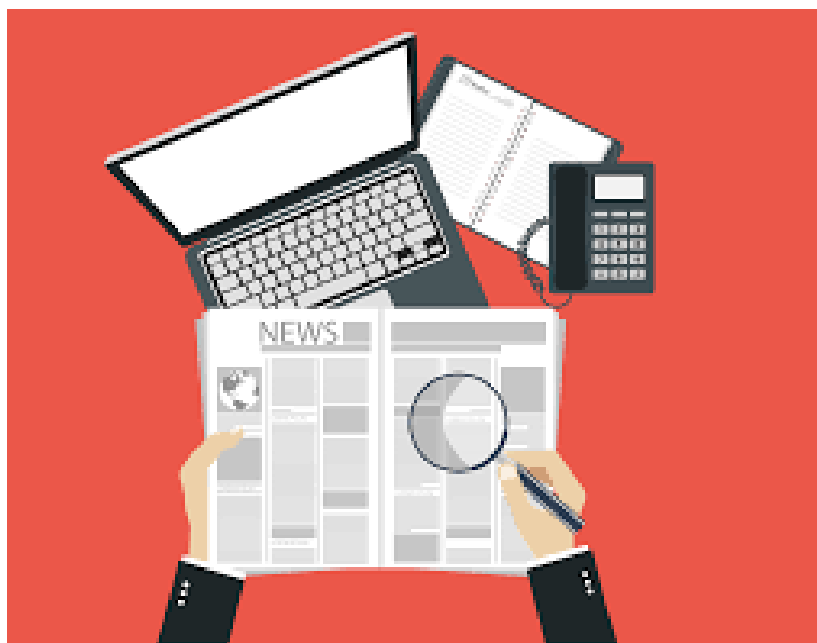


**Хмельницька міська рада
Управління культури і туризму
Централізована бібліотечна система
Хмельницької міської територіальної громади
Бібліотека-філія №11**



Медіаосвіта: буть медіаграмотним

*Тематичний список
Хмельницький
2021*

Шановні користувачі!

Ми живемо у потужному інформаційному потоці. Щодня, щогодини та щохвилини ми опрацьовуємо безліч різноманітної інформації. Кількість повідомлень зростає щодня. Рух інформаційного потоку не спинити.

Щоб не потонути у щоденному вирі новин та інформації, запрошуємо вас познайомитися з підбіркою «Медіаосвіта: будь медіаграмотним», які допоможуть «випливати» із фейків, дезінформації, джинси та іншого інфонепотрібу.



Больц Н. Абетка медіа / Н. Больц ; ред. В. Ф. Іванов ; пер. з нім. В. Климченко. – Київ : Академія Української Преси, 2015. – 177 с.

Академія Української Преси видала ряд підручників та книг з медіа питань, які мають допомогти українським журналістам розібратися в медіа-праві, здобути журналістські навички та техніки в написанні та представленні новин загальноприйнятих серед західних журналістів, та підвищити загальний професійний рівень журналістів.



Вальорска М. А. Діпфейк та дезінформація : практичний посібник / М. А. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійник ; Б-ка мас. комунік. та медіаграмотності АУП. – Київ : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. – 34 с.

Ця публікація є інформаційною пропозицією Фонду Фрідріха Науманна за Свободу.



Йоганнес Л. Інвестигати́вний пошу́к / Й. Людвіг ; за заг. ред. В. Іванова ; пер. з нім. : А. Баканов, В. Климченко. – 3-тє вид., повністю перероб. – Київ : Академія Української Преси, 2017. – 266 с.

Ця книжка присвячена насамперед журналістському вимірові. Але опосередковано також і організаційному та управлінському рівневі, бо він дає зрозуміти, як функціонує неупереджене і послідовне розслідування, та яких затрат воно коштує. Адже «інвестигати́вна», тобто «розслідувальна», а також і така, що «вперто шукає», журналістика працює в складних умовах, долаючи бар'єри та опір.



Іванова Т. Методичні «родзинки» онлайн-тренінгу з медіаграмотності «Будь у тренді: міг в online!» : практичний посібник / Т. Іванова. – Київ : Академія Української Преси, 2020. – 96 с.

Попри усі суперечки та дискусії на тему переваг та недоліків онлайн-навчання відомо одне те, що тепер онлайн та офлайн-освіта будуть «йти поруч» та доповнювати одна одну. Але сьогодні погано розроблена методика онлайн-навчання. Автори цього посібнику спробували вирішити цю проблему. Пропонуючи інноваційні форми та методи інтерактивного залучення учасників тренінгу до формування навичок медіаграмотності та критичного мислення, автори запрошують їх опанувати цікаві та пізнавальні онлайн-платформи та сервіси, такі як Kahoot, інтерактивні дошки Padlet і Jamboard, ресурс Mentimeter та інші. Автори розкривають програму тренінгу з основ медіаграмотності у форматі онлайн шляхом цікавих рольових ігор, вікторин та тестів, квестів та групових проєктів, вправ та кейсів.



Мой Д. Телевізійна журналістика / Д. Мой, М. Ордольф ; ред. В. Ф. Іванов ; пер. з нім. В. Клімченко. – Київ : Академія Української Преси, 2019. – 234 с.

Даніель Мой та Мартін Ордольф пропонують ґрунтовні знання та навички для роботи журналіста на телебаченні або в інших медіа, що використовують рухомі зображення як засоби комунікації. При цьому вони не знецінюють тележурналістику до звичайного ремесла, якого можна навчити за кілька кроків. Вони скоріше прагнуть цілісного розуміння креативного, зображувального та творчого процесу телевізійного висвітлення новин. Книжка містить численні приклади, поради, пам'ятки та 50 кольорових ілюстрацій.



Носке Г. Журналістика : що треба знати та вміти : кн. для читання та підручник / Г. Носке ; пер. з нім. В. Клімченко. – Київ : Академія Української Преси, 2017. – 312 с.

Автор у своїй книзі доводить проблему в необхідності професійних стандартів. Знову-таки, для Німеччини – це, в принципі, загальнозрозуміло для перевірки інформації, а для нас ці

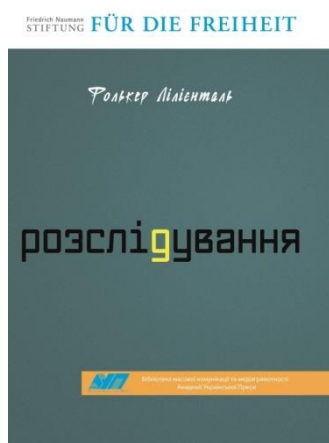
прикладі цікаві, як перевіряти, коли складно, коли брак часу, які пріоритети вибирати і яким чином вибирати. Автор показав, як виживати традиційній медіа в добу стрімкого наростання Інтернет-журналістики, її атаки на аудиторію, яка знижує аудиторію, певним чином, традиційних медіа. В усьому світі регіональні медіа мають набагато більший вплив, ніж загальнонаціональні.



Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / Ш. Прімбс ; за заг. ред. В. Ф. Іванова ; пер. з нім. В. Климченко. – Київ : Академія Української Преси, 2018. – 198 с.

Книжка Штефана Прімбса «Соціальні медіа для журналістів» продовжує серію «Журналістська практика», засновник якої – відомий німецький журналіст Вальтер Ла Рош. Ми продовжуємо свою серію «Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності» цією книжкою. Це гідне поповнення добірки найкращих німецькомовних посібників та підручників з журналістики, які ми видаємо протягом двох останніх десятиліть.

«Соціальні медіа для журналістів» Штефана Прімбса – це практичні поради про те, як використовувати медійникам такий відносно новий вид масової комунікації, як соціальні медіа.



Лілієнталь Ф. Розслідування : досвід журн. розслідувань / Ф. Лілієнталь ; пер. з нім. В. Климченко. – Київ : Академія української преси : Центр вільної преси, 2016. – 135 с.

Розслідування вважаються вищим пілотажем у професійній журналістиці. Фолькер Лілієнталь є визнаним майстром цієї справи. Він щедро ділиться німецьким досвідом журналістських розслідувань. Це надзвичайно цікаво для українських реалій.

Фолькер Лілієнталь значну частину своєї книги приділяє саме тематиці перевірки інформації. Автор дає і механізм перевірки, і приклади того, як він діє. Okремо стоїть тема роботи із джерелами. Журналіст має постійно пам'ятати, що у кожного джерела є свої мотиви для того, щоб надавати інформацію, і далеко не завжди ці мотиви є чистими та співпадають із мотивацією журналіста у розкритті зловживань. При цьому журналіст не

має надто захоплюватися. Мета тут не виправдовує засобів! Стандарти професії, вироблені поколіннями журналістів, дають вірний орієнтир у складних випадках. Особливою цінністю праці Ф. Лілієнталя є те, що автор ґрунтується як на своєму практичному досвіді, так і на численних кейсах своїх колег. Саме на практиці, на конкретних випадках показуються і аналізуються як вдалі, так і помилкові кроки журналістів-розслідувачів.



Фолькер В. Журналістика газет і журналів / В. Фолькер ; пер. з нім. В. Климченко. – 2-ге вид., перероб. – Київ : Академія Української Преси, 2017. – 377с.

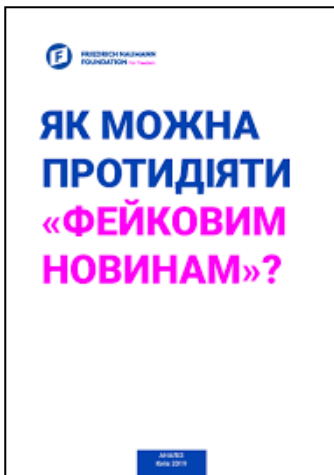
Книжка Фолькера Вольффа «Журналістика газет і журналів» – це сучасний підручник, що створений нещодавно, але вже витримав два видання в Німеччині. Досвідчений викладач, з великим практичним досвідом як у газетній, так і в журнальній журналістиці, Ф. Вольфф детально розповів і показав, як правильно використовувати матеріали різних жанрів та досягати ефектів у різних видах пресової журналістики.

У підручника є ще одна цікава особливість – це цілком практична книжка. Практицизм Фолькера Вольфа полягає в тому, що всі його положення мають прямий вихід на безпосередні кейси та поради. Він детально роз'яснює корисність того чи іншого способу підготовки та подання матеріалу.



Шейбе С. Медіаграмотність. Критичне мислення у мультимедійному світі : Академія Української Преси, 2017. – 319 с.

Підручник для вчителя «Медіаграмотність» сучасних американських медіапедагогів Сінді Шейбе і Фейз Рогоу являє собою сформований протягом останніх трьох з половиною десятиліть в США освітній підхід до викладення медіаграмотності. Цей підхід спирається на базові принципи медіаосвіти, зафіксовані в «Ключових принципах освіти з медіаграмотності» в США.



Як можна протидіяти «фейковим новинам»? : аналіз / Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, Мангаймський університет. Відділ медіа та комунікацій, Університет Йоганна Гутенберга. Інститут журналістики ; авт. : Ф. Мюллер, Н. Деннер ; пер. А. Куликов. – Київ : COMDOC GmbH, 2019. – 31 с.

У своєму дослідженні автори розглядають, як «фейкові новини» впливають на спосіб формування власної думки у громадян, а потім змальовують різноманітні методи вирішення цієї проблеми. Це друга редакція резонансного дослідження, що містить найсвіжіші дані.

Адреса бібліотеки:

29016

м. Хмельницький

вул. Львівське шосе, 47/2

Шукайте нас на інтернет-ресурсах:



E-mail: kmcbs.f11@gmail.com



Блог: <http://biblioteka11.wordpress.com/>



Фейсбук:



<https://www.facebook.com/biblioteka11>

Твітер: <https://twitter.com/vengrovatu>

Упорядник:

Завідуюча бібліотеки-філії №11

Глива Алла

Бібліотекарка абонементу бібліотеки-філії №11

Потравна Інна